

# РЕГУЛИРОВАНИЕ СМИ В РОССИИ

## АНАЛИЗ ПРАВОВОГО ПОЛЯ И ТЕНДЕНЦИЙ



REUTERS/Sergei Karpukhin



THOMSON REUTERS  
FOUNDATION



FRITT ORD

Robert Bosch **Stiftung**



DLA PIPER

# ВЫРАЖЕНИЕ БЛАГОДАРНОСТИ

Компании-основатели, The Thomson Reuters Foundation, Robert Bosch Stiftung и the Fritt Ord Foundation, выражают благодарность компании DLA Piper Rus Limited за время, потраченное на проект, и за ее экспертную поддержку. Команда TrustLaw благодарит всех юристов, принимавших участие в исследовании.

В частности, мы хотели бы поблагодарить



Филиппа Ламзина

Анну Откину

Илью Булгакова

# ОГОВОРКА ОБ ОТКАЗЕ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Целью настоящего исследования и содержащейся в нем информации является исключительно формирование общего представления о российском законодательстве, поэтому они не должны служить основой для каких-либо действий без специальной юридической консультации. Работа не претендует на то, чтобы считаться исчерпывающей и на установление специальных связей с какими-либо конкретными фактическими или юридическими обстоятельствами. Она не выражает явных или предполагаемых суждений о законах других юрисдикций. Работа не является юридической консультацией и не должна считаться таковой, она не ведет к образованию взаимоотношений «юрист - клиент» с физическими или юридическими лицами. Читатели должны стремиться к получению профессиональных юридических консультаций и не должны рассматривать этот доклад как замену таковых. Ни DLA Piper Rus Limited, ни Fritt Ord Foundation и никакой другой соавтор настоящего доклада или Thomson Reuters Foundation, не несут ответственность за действия, совершенные или не совершенные в связи с этим докладом или в связи с нецелевым использованием информации, а также ни при каких обстоятельствах они не несут ответственность за любые убытки или ущерб, возникающие в расчете на положения настоящего доклада или в результате использования этой информации, или имеющихся неточностей, включая изменения в законах, внесенные с момента начала работы над исследованием в апреле 2015 г.

# O TRUSTLAW

Компания [Thomson Reuters Foundation](#) выступает за свободную и независимую журналистику, права человека, расширение прав и возможностей женщин и принципы правового государства. Мы используем умения, ценности и опыт Thomson Reuters работы над программой, которая запустит механизм реальных изменений и расширения возможностей для людей во всем мире, включая оказание юридической поддержки, обучение для журналистов и медийных работников, информирование о недостаточно освещенных глобальных проблемах и [Trust Women Conference](#).

[TrustLaw](#) является глобальной программой компании Thomson Reuters Foundation по оказанию бесплатной юридической помощи. Усилия компании направлены на установление контактов между лучшими мировыми юридическими фирмами и командами корпоративных юристов, а также высокоэффективными НГО и социальными предприятиями, работающими над проведением социальных и экологических изменений. Мы занимаемся революционными юридическими исследованиями и предлагаем инновационные обучающие курсы по всему миру.

Работая в рамках TrustLaw, свыше 100 тысяч юристов вносят свой вклад, трудясь безвозмездно и помогая организациям выполнять их социальную миссию. Это означает, что НГО и социальные предприятия могут сконцентрировать свои усилия на ключевых миссиях и не расходовать ценные ресурсы на поиск и получение юридической поддержки.

Основой успеха TrustLaw является преданность команд юристов, которые добровольно отдают свои знания и умения для поддержки НГО и социальных предприятий на самых напряженных участках социальных изменений. За счет предоставления бесплатной юридической помощи и установления контактов между юристами и сообществами, занимающимися развитием, мы уже оказали глобальное воздействие.

TrustLaw насчитывает более 3000 членов в различных странах мира. Услуга охватывает 177 государств. С начала своей деятельности в 2010 году и до 2015 года общая стоимость бесплатных юридических консультаций, оказанных в рамках программы, составила 70 млн долл. США.

Мы помогли новым организациям нанять своих первых сотрудников, оказали поддержку женщинам из группы риска, помогли получить доступ к кредитованию для начала их первого бизнеса. Кроме того, провели освещение в трущобы за счет использования возобновляемых источников энергии. Бесплатная юридическая помощь в рамках этих небольших проектов оказала серьезное воздействие на местные сообщества, которые стремятся преодолеть бедность и дискриминацию.

На глобальном уровне мы оказывали поддержку правовым реформам для защиты прав миллионов рабочих, вносили изменения в законодательство, чтобы поддержать жертв насилия, составляли инструкции по защите людей, ставших объектами нападений на улицах, создавали юридические документы для расследования преступлений, связанных с торговлей людьми.

Доклады по юридическим исследованиям и другие публикации TrustLaw являются юридическими ресурсами, дающими полное представление о юридических проблемах в ряде стран мира. Они выпускаются в виде сравнительного анализа законов в различных странах или в форме анализа правового поля. Эти юридические ресурсы предназначены для помощи членам TrustLaw в проведении юридической реформы, служат источником информации при разработке политики или внесении изменений в законы. Библиотека наших ресурсов находится на домашней странице TrustLaw по адресу: [www.trust.org/trustlaw](http://www.trust.org/trustlaw).



# СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение</b> .....	<b>3</b>
<b>Резюме</b> .....	<b>5</b>
<b>Доклад</b> .....	<b>8</b>
Правовое поле и терминология .....	13
Обзор изменений законодательства в области регулирования СМИ .....	14
Общие принципы российского закона о СМИ .....	15
Ограничения свободы средств массовой информации .....	18
Регистрация средств массовой информации и требования к регистрации .....	20
Базовые принципы использования средств массовой информации .....	22
Отношения средств массовой информации с гражданами и организациями .....	23
Права и обязанности журналистов .....	25
Ответственность журналистов .....	30
Уголовная ответственность .....	31
Клевета .....	35
<b>Выводы</b> .....	<b>37</b>

# ВВЕДЕНИЕ



# ВВЕДЕНИЕ

Журналистика в глобальном масштабе претерпевает значительные изменения. Социальные сети, круглосуточные новостные ленты и все возрастающая конкуренция изменяют формы потребления продукции СМИ. Все большее и больше людей читают и распространяют новости при помощи своих телефонов; грань, проходящая между журналистом и случайным наблюдателем, становится почти неуловимой; и глобализация журналистики становится нормой. В условиях информационного шума роль квалифицированного и беспристрастного журналиста становится как никогда значимой.

Недавно при содействии трех фондов – Thomson Reuters Foundation, Robert Bosch Stiftung и Fritt Ord Foundation (Freedom of Expression Foundation) – была создана независимая программа «Перспективы» (Perspectives). Она направлена на защиту журналистики в России, Восточной Европе и Центральной Азии; на развитие регионального опыта работы с недостаточно освещаемыми проблемами; и на укрепление международного взаимопонимания.

Данный отчет посвящен изучению изменений в правовом поле, регулирующем электронные и печатные СМИ в России. Данное исследование было проведено в поддержку программы «Перспективы». За последние несколько лет система нормативных актов, регулирующая работу российских СМИ, была подвергнута существенному пересмотру, что привело к заметному ужесточению характера и увеличению количества случаев ограничений свободы прессы, особенно применительно к использованию Интернета. Эти законодательные изменения могут оказать серьезное воздействие на условия профессиональной деятельности журналистов и работников СМИ в России. Отчет задумывался как источник информации, который поможет данным профессионалам в понимании этих законов и в выполнении их требований.

Обзор нормативных документов о СМИ в России за последние пять лет был выполнен в рамках бесплатной юридической поддержки, оказанной DLA Piper Rus Limited при содействии программы TrustLaw фонда Thomson Reuters Foundation. Отчет содержит обзор ключевых тенденций и проблем российского законодательства о СМИ, недавних изменений и их последствий для российских журналистов, блогеров и работников СМИ.

В перспективе отчет может стать полезным справочником для российских журналистов и работников СМИ, а также для иностранцев, изучающих тенденции российской журналистики и СМИ. Использование отчета в качестве источника информации поможет журналистам сформировать всеобъемлющее понимание текущей правовой ситуации и ее влияния на СМИ и окажет дальнейшую

# РЕЗЮМЕ

## РЕЗЮМЕ

В России регулирование средств массовой информации осуществляется как на основе норм национального законодательства (его основным инструментом является Закон №2142-1 «Закон о средствах массовой информации» – Закон о СМИ), так и норм международного права (включая Международный пакт о гражданских и политических правах и Европейскую конвенцию по правам человека). Важную роль играют и такие государственные органы как Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) и Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать), которые также издают регулирующие законодательные акты.

Очевидной тенденцией в регулировании средств массовой информации становится все возрастающий контроль, в частности, существенное расширение полномочий российских государственных органов (в особенности Роскомнадзора). Эти органы могут без постановления суда блокировать доступ к интернет-сайтам, которые отказываются удалять определенную информацию, или требовать от журналистов или редакций раскрытия источников информации. Другими заметными тенденциями являются вступление в силу так называемого «закона о блогерах» и запрет на использование нецензурной лексики.

Многие из этих нормативных актов являются ответом российского правительства на развитие международной ситуации и выражают осознание возрастающей роли средств массовой информации как орудия экстремистов и международных группировок.

Общая методология российского закона о СМИ базируется на основополагающих принципах, провозглашенных в Конституции Российской Федерации. Главными из них являются свобода средств массовой информации, недопустимость цензуры и гарантия защиты свободы прессы – все они усиливаются законом о СМИ. Что касается первых двух принципов, законом установлено, что они не должны подвергаться ограничениям, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Что касается гарантий защиты свободы прессы, то существующие ограничения и/или запреты касаются распространения информации о наркотиках, контртеррористических операций, о детях, которые стали жертвами преступлений, информации, воздействующей на подсознание и касающейся деятельности экстремистов.

Кроме этого, закон о СМИ и другие нормативные акты содержат определенные ограничения для средств массовой информации; цель этих ограничений состоит в защите интересов общества. Закон о традиционных семейных ценностях устанавливает ограничения на «распространение нетрадиционных половых отношений» (фраза, не определенная законодательством). Равным образом, Антитабачный закон запрещает рекламу или продвижение табачной продукции и процесса потребления табака. И наконец, Закон о защите детей требует, чтобы производители информации, представляющей вред для здоровья и развития детей, маркировали такую продукцию соответствующими знаками возрастной доступности; а закон о СМИ устанавливает специальные правила, определяющие распространение материалов эротического содержания.

Продукция СМИ, выпускаемая на территории Российской Федерации, подлежит регистрации в Роскомнадзоре. Для инициирования процедуры регистрации заявитель должен подать формальное заявление, включающее обязательную информацию, определяемую Приказом Министра связи и

массовых коммуникаций №362. Согласно закону о СМИ, некоторые виды продукции СМИ освобождаются от регистрации (например, продукция, выпускаемая органами государственной власти). Кроме этого, закон содержит исчерпывающий перечень оснований для отказа в регистрации. Так, в некоторых случаях заявка на регистрацию может быть возвращена заявителю без рассмотрения, или свидетельство о регистрации может быть признано недействительным. После получения свидетельства выпуск продукции должен начаться в течение одного года с даты выдачи свидетельства, в противном случае свидетельство будет считаться недействительным. Выпуск продукции СМИ может быть прекращен или приостановлен только по решению его учредителя или по решению суда после получения заявления органа регистрации.

Наряду с регистрацией, закон о СМИ также предусматривает создание редакции (которая понимается как организация или физическое лицо, осуществляющие производство и выпуск продукции СМИ).

Закон о СМИ содержит ряд правил, регулирующих взаимодействие между продукцией СМИ и физическими и юридическими лицами с целью поддержания свободного обмена информацией и укрепления гражданского общества. Закон о СМИ предусматривает специальную процедуру раскрытия конфиденциальной информации и право редакции запрашивать информацию о деятельности органов власти и аналогичных структур. В предоставлении информации может быть отказано только в том случае, если такая информация содержит охраняемые законом секретные сведения (например, государственную тайну), или если она включена в разряд определенных категорий. В законе также говорится о публикации информации в отношении несовершеннолетних и о письмах в СМИ. Любое физическое или юридическое лицо может потребовать, чтобы редакция опубликовала опровержение недостоверной информации или информации, наносящей вред их чести и достоинству, при условии, что редакция не обладает доказательством того, что опубликованная ею информация является достоверной. Кроме этого, такое физическое или юридическое лицо также обладает правом предоставить ответ на недостоверную информацию в этом же органе СМИ.

Закон о СМИ содержит несколько базовых прав и основных обязанностей журналистов, а также ряд ограничений их прав. Кроме этого, Кодекс профессиональной этики журналистов также устанавливает несколько «мягких правовых норм» в области прав и обязанностей. Было введено специальное регулирование деятельности блогеров (они определяются как собственники вебсайтов, ежедневное число посетителей которых превышает 3 000 пользователей), которое обязывает блогеров соблюдать правила размещения информации, установленные законом о СМИ. Существуют также положения о правах блогеров. Поскольку сфера их ответственности в рамках нового закона является довольно значительной, соблюдение требований режима правового регулирования на практике зачастую сопряжено с трудностями.

Закон о СМИ также содержит специальные основания, освобождающие СМИ от ответственности за публикацию недостоверной информации.

Документ предлагает исчерпывающий перечень уголовных преступлений, которые могут повлиять на деятельность журналистов. В нем также рассматриваются вопросы потенциальной ответственности за клевету в рамках уголовного и гражданского законодательства. В то время как уголовная ответственность за клевету предполагает умышленное распространение ложной информации, дискредитирующей честь, достоинство или репутацию другого лица, гражданская ответственность за клевету является более широким понятием (сюда включаются любые заявления, дискредитирующие честь, достоинство или деловую репутацию гражданина).

# ДОКЛАД

# ДОКЛАД

## 1. ПРАВОВОЕ ПОЛЕ И ТЕРМИНОЛОГИЯ

Основным законодательным актом, регулирующим российские СМИ, является Закон №2142-1 «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г. с внесенными изменениями (далее – **Закон о СМИ**)<sup>1</sup>. Следующие законодательные акты также участвуют в регулировании работы СМИ: Федеральный закон №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27 июня 2006 г., Федеральный закон №38-ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 г., Федеральный закон №8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 9 февраля 2009 г., Федеральный закон №135-ФЗ «О внесении изменений в статью 5 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях защиты детей от информации, пропагандирующей отрицание традиционных семейных ценностей» от 29 июня 2013 г., Федеральный закон №15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» от 23 февраля 2013 г., а также некоторые другие.

Наряду с ними применяются международные соглашения, например Международный пакт о гражданских и политических правах, Европейская конвенция по правам человека, Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе и Конвенция СНГ о правах и основных свободах человека.

Основным полномочным государственным органом в области средств массовой информации и коммуникаций является Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (**Роскомнадзор**). Он регистрирует продукцию средств массовой информации и выпускает лицензии на деятельность, связанную с телевизионным вещанием и радиовещанием. Еще одним государственным органом в области СМИ является Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (**Роспечать**), оказывающее государственные услуги и управляющее государственным имуществом в сфере СМИ.

В терминологии Закона о СМИ под **средством массовой информации** понимается периодическое печатное издание; радиопрограмма, телепрограмма или видеопрограмма, кинохроникальная программа или иная форма периодического распространения массовой информации. Под **периодическим печатным изданием** понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование и выходящее в свет не реже одного раза в год.

---

<sup>1</sup> Следующие законодательные акты также управляют сферой СМИ: Федеральный закон №149 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27 июня 2006 г.; Федеральный закон №38-ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 г., Федеральный закон №8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 9 февраля 2009 г., Федеральный закон №135-ФЗ «О внесении изменений в статью 5 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях защиты детей от информации, пропагандирующей отрицание традиционных семейных ценностей» от 29 июня 2013 г., Федеральный закон №15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» от 23 февраля 2013 г., а также некоторые другие.

## 2. ОБЗОР ИЗМЕНЕНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ СМИ

Основной тенденцией в регулировании российских СМИ в течение пяти последних лет является рост контроля правительства РФ. Важнейшие изменения включают:

- (a) введение в силу жестких ограничений на возможности нерезидентов владеть, контролировать или руководить российскими средствами массовой информации с 1 января 2016 г.;
- (b) ограничение на рекламу на коммерческих телевизионных каналах;
- (c) рост числа специальных ограничений на публикацию и распространение контента СМИ;
- (d) усиление контроля над сетевыми СМИ;
- (e) вступление в силу законов о торговле с использованием инсайдерской информации, допускающих обход требований об обеспечении конфиденциальности.

Два первых вышеупомянутых изменения кардинальным образом воздействуют на ситуацию на российском рынке СМИ. Вместе с тем, поскольку эти меры относятся в большей степени к бизнесу, чем к правовому статусу журналистов и/или источников СМИ, в рамках нашего доклада мы не будем акцентировать на них внимание.

Далее подробно обсуждаются применимые **ограничения в области СМИ**, включая недавно введенные.

Ключевой тенденцией, имеющей отношение к распространению информации посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе Интернет (далее – Интернет СМИ), является существенное расширение полномочий российских государственных органов (в первую очередь Роскомнадзора) по **блокировке доступа на вебсайты** без необходимости получения решения суда. Первоначально это право было введено Федеральным законом №139-ФЗ от 28 июля 2012 в связи с защитой прав детей (включая право на ограничение доступа к сайтам, содержащим материалы с порнографическими изображениями несовершеннолетних, информацию о способах совершения самоубийства, а также наркотиках и т.д.). Основания для включения сайтов в «черный список» были затем существенно расширены (так, в них были включены: нарушение прав интеллектуальной собственности, публикация информации, подстрекающей к беспорядкам или экстремистской деятельности, сепаратизму, реабилитации нацизма и т.д.). На практике эта процедура осуществляется следующим образом: Роскомнадзор направляет уведомление собственнику сайта с требованием удалить определенную информацию, запрещенную законом, в течение нескольких дней. Если собственник не выполняет требование, то домен сайта может быть заблокирован Роскомнадзором. Конституционный Суд Российской Федерации поддержал соответствующие положения российского законодательства<sup>2</sup>.

Еще одним важным изменением в области регулирования Интернет СМИ является так называемый **Закон о блогерах** (более подробно см. пункт 7.3).

Введение в России **регулирования торговли на основе инсайдерской информации** также привело к изменению статуса журналистов и редакций и дало возможность Российским официальным органам (н-р, Банку России) нарушать правила обеспечения конфиденциальности и требовать от журналиста

<sup>2</sup> Постановление Конституционного Суда Российской Федерации № 1759-О от 17 июля 2014.

или редакции раскрытие источника информации в ходе расследования сделок на основе инсайдерской информации.

Еще одним значимым изменением является **запрет на использование нецензурной лексики** на телевидении и радио с введением штрафов и возможности приостановления регистрации в отношении участников СМИ, не выполняющих это требование.

### 3. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ РОССИЙСКОГО ЗАКОНА О СМИ

Российский закон о СМИ основан на фундаментальных принципах российской Конституции, таких как свобода мысли, свобода самовыражения, свобода от цензуры, свобода совести и вероисповедания, право на неприкосновенность личной жизни и право пользоваться правами и свободами человека без дискриминации на основе пола, расы или вероисповедания.

Закон о СМИ устанавливает основные принципы российского законодательства о СМИ, а именно - свобода средств массовой коммуникации, недопущение цензуры и защита свободы прессы от злоупотреблений со стороны СМИ. Подробное рассмотрение всех этих принципов представлено ниже.

#### 3.1. Свобода средств массовой информации

В Российской Федерации поиск, получение, производство и распространение массовой информации; учреждение средств массовой информации, владение, пользование и распоряжение ими; изготовление, приобретение, хранение и эксплуатация технических устройств и оборудования, сырья и материалов, предназначенных для производства и распространения продукции средств массовой информации, не подлежат ограничениям, за исключением предусмотренных законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации. Аналогичные правила действуют в отношении регулирования Интернет-СМИ<sup>3</sup>.

#### 3.2. Недопустимость цензуры

Российская Конституция гарантирует соблюдение таких основных прав человека, как право на свободу слова (выражения) и право на свободу мысли. Конституция РФ также предусматривает недопустимость цензуры. В Законе о СМИ **цензура** определяется как требование со стороны должностных лиц, государственных органов, организаций, учреждений или общественных объединений, предъявляемое редакции средства массовой информации, предварительно согласовывать сообщения и материалы перед публикацией (кроме случаев, когда должностное лицо является автором или интервьюируемым), а равно наложение запрета на распространение сообщений, материалов и их фрагментов.

Права и свободы человека могут быть ограничены только в случаях, предусмотренных федеральными законами РФ, и только в объеме, необходимом для обеспечения национальной безопасности, общественного порядка, охраны здоровья и соблюдения моральных принципов, а также прав других индивидуумов. Это является ключевым моментом для понимания того, что никакое законное право не может быть неограниченным. Более того, права конкретного человека должны находиться в балансе с

---

<sup>3</sup> Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации №16 от 15 июня 2010 г. «О практике применения судами Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» (пункт 36).

правами других людей и общественными интересами. Поэтому Закон о СМИ предусматривает, что средства массовой информации не должны злоупотреблять свободой, предоставленной прессе.

В соответствии с разъяснениями Верховного Суда<sup>4</sup> **требование обязательного предварительного согласования материалов** может быть законным, если оно исходит от главного редактора как от лица, несущего ответственность за соответствие требованиям закона содержания материалов и сообщений. Данное требование может также исходить от учредителя средства массовой информации при условии, что такое право предусмотрено уставом редакционной комиссии или договором, заключенным с учредителем.

Необходимо также отметить, что Закон допускает ограничение свободы СМИ в случае наступления **чрезвычайной ситуации** или **военного положения**. Введение цензуры в этих случаях определяется Федеральным конституционным законом «О чрезвычайном положении» и Федеральным конституционным законом «О военном положении».

### 3.3. Гарантии против злоупотребления свободой прессы

Российское законодательство предусматривает несколько гарантий для предотвращения злоупотреблений со стороны СМИ правами в рамках концепции свободы прессы, предоставленной СМИ.

#### 3.3.1. Преступления

СМИ не могут использоваться в целях:

- совершения преступных деяний;
- раскрытия информации, являющейся государственной тайной или другой тайной, защищенной законом;
- распространения информации, содержащей публичный призыв к совершению актов терроризма, оправдание терроризма или другие экстремистские материалы;
- публикации материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия или жестокости;
- публикации материалов, содержащей ненормативную лексику.

В соответствии с разъяснениями Верховного Суда<sup>5</sup> при выяснении обстоятельств дел, касающихся злоупотребления свободой массовой информации, суду следует учитывать не только слова и выражения, использованные в статье, но и контекст (в частности, каковы цель, жанр и стиль статьи), а также общественно-политическую ситуацию в стране или в ее отдельных регионах. Был сделан особый акцент на том, что юмористический и сатирический жанр допускает большую степень преувеличения и даже провокации при условии, что общество не вводится в заблуждение относительно фактической стороны дела.

---

<sup>4</sup> Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15 июня 2010 г. №16 «О практике применения судами Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» (пункт 14).

<sup>5</sup> Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15 июня 2010 г. №16 «О практике применения судами Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» (пункт 28).

### **3.3.2. Наркотики**

В средствах СМИ запрещается распространять сведения о способах производства и использования наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов, а также информацию о местах их приобретения. Информация о «преимуществах» использования наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов также запрещена.

### **3.3.3. Контртеррористические операции**

Во время проведения контртеррористических операций существует специальная процедура сбора сведений журналистами, общий контроль которой осуществляет руководитель такой контртеррористической операции. Запрещается распространение в СМИ сведений о специальных средствах, технических приемах и тактике проведения такой операции, если их распространение может препятствовать проведению контртеррористической операции или поставить под угрозу жизнь и здоровье людей. Сведения о специальных подразделениях и лицах, оказывающих содействие в проведении контртеррористических операций; о выявлении, предупреждении, пресечении и раскрытии террористического акта, и о членах семей указанных лиц могут быть раскрыты в соответствии со специальными правилами, предусмотренными законодательными актами Российской Федерации.

### **3.3.4. Несовершеннолетние жертвы преступлений**

Запрещается распространение в СМИ сведений о несовершеннолетних лицах, ставшими жертвами преступлений. Такие сведения включают фамилию и имя ребенка, фото-, видео-, или аудиозаписи, сведения о его родителях или других законных представителях, дату рождения, место жительства или временного пребывания, место учебы или работы, а также другие сведения, которые могут прямо или косвенно идентифицировать такого несовершеннолетнего, кроме некоторых исключительных обстоятельств (например, при получении согласия несовершеннолетнего лица).

### **3.3.5. Воздействие на подсознание**

Запрещается использовать в СМИ технических приемов и способов, воздействующих на подсознание людей или оказывающих вредное влияние на их здоровье.

### **3.3.6. Экстремистская деятельность**

Запрещается распространять сведения об ассоциациях или их организациях, включенных в перечень общественных или религиозных ассоциаций или других организаций, ликвидированных или запрещенных по решению суда из-за нарушения требований Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности», без упоминания того, что такая организация была ликвидирована или запрещена. Данный перечень опубликован «Российской газетой» и размещен на официальном сайте Министерства юстиции. Перечень включает следующие организации, чья деятельность запрещена в Российской Федерации: ультраправая организация Правый сектор, Украинская повстанческая армия (УПА) и ультраправая организация УНА-УНСО.

Равным образом в СМИ запрещено распространять сведения, содержащие инструкции по производству самодельных взрывчатых веществ.

#### 4. ОГРАНИЧЕНИЯ СВОБОДЫ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Закон о СМИ и другие законодательные акты предусматривают определенные ограничения деятельности СМИ, направленные на защиту общественных интересов.

##### 4.1. Ограничения на пропаганду нетрадиционных сексуальных отношений

Федеральный закон №135-ФЗ «О внесении изменений в статью 5 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях защиты детей от информации, пропагандирующей отрицание традиционных семейных ценностей», который вступил в силу 30 июня 2013 г. (**Закон о традиционных семейных ценностях**), предусматривает определенные ограничения в отношении пропаганды нетрадиционных сексуальных отношений.

В соответствии с Законом о традиционных семейных ценностях запрещается распространение среди детей информации, **отрицающей семейные ценности, пропагандирующей нетрадиционные сексуальные отношения** и формирующей неуважение к родителям и/или другим членам семьи (т.е. она может распространяться только в возрастной категории 18+). Конституционный Суд Российской Федерации поддержал соответствующие положения российского законодательства<sup>6</sup>.

Законом о традиционных семейных ценностях не дается определение фразы «пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений». В настоящее время не существует никаких официальных разъяснений относительно содержания пропаганды, запрещенной Законом о традиционных семейных ценностях.

##### 4.2. Ограничения, предусмотренные антитабачным законодательством

Большинство положений недавно принятого Федерального закона №15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» от 23 февраля 2013 г. (**Антитабачный закон**) вступило в силу 1 июня 2013 г. В частности, Антитабачный закон вводит запрет на следующие положения:

- (a) реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции и/или потребления табака;
- (b) демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака во вновь созданных и предназначенных для детей аудиовизуальных произведениях, включая теле- и видеофильмы, в театральнo-зрелищных представлениях, в радио-, теле-, видео- и кинохроникальных программах, а также публичное исполнение, сообщение в эфир, по кабелю и любое другое использование указанных произведений, представлений, программ, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака;
- (c) демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака во вновь созданных и предназначенных для взрослых аудиовизуальных произведениях, включая теле- и видеофильмы, в театральнo-зрелищных представлениях, в радио-, теле-, видео- и кинохроникальных программах, а также публичное исполнение, сообщение в эфир, по кабелю и любое другое использование указанных произведений, представлений,

---

<sup>6</sup> Решение Конституционного Суда Российской Федерации №24-Р от 23 сентября 2014 г.

программ, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака, за исключением случаев, если такое действие является неотъемлемой частью художественного замысла.

Не существует официального определения художественного замысла, равно как и практики или разъяснений относительно того, что признается неотъемлемой частью такого художественного замысла. Антитабачный закон допускает демонстрацию табачных изделий и процесса потребления табака при одновременном информировании населения о вреде, наносимом потреблением табака и вредном воздействии табачного дыма, в средствах массовой информации только в рамках соответствующих информационных кампаний против потребления табачной продукции. Антитабачный закон накладывает обязательство на вещателя или организатора демонстрации обеспечить трансляцию социальной рекламы о вреде потребления табака непосредственно перед началом или во время демонстрации такого аудиовизуального произведения, включая теле- и видеофильмы, театрально-зрелищные представления, радио-, теле-, видео- и кинохроникальные программы, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака. Данное положение вступает в силу с 1 июня 2014 г.

Последняя судебная практика свидетельствует о том, что любые подобные нарушения требований Антитабачного закона происходят намеренно или по небрежности<sup>7</sup>.

#### 4.3. Требования по защите детей применительно к средствам массовой информации

Федеральный закон №346-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29 декабря 2010 г. (**Закон о защите детей**) обязывает производителей информационной продукции размещать **знак информационной продукции** в зависимости от возрастных категорий детей, которым адресуется эта информация. Классификация информации осуществляется производителем, распространителем информационной продукции с учетом следующих факторов:

- (a) тематика, жанр, содержание и художественное оформление информационной продукции;
- (b) особенности восприятия информации детьми указанных возрастных категорий;
- (c) вероятность того, что информация может причинить вред здоровью и/или развитию детей.

Законом предусмотрены следующие возрастные знаки продукции для указания надлежащей категории:

- (a) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, – в виде цифры «0» и знака «плюс»;
- (b) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, – в виде цифры «6» и знака «плюс» (6+);
- (c) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, – в виде цифры «12» и знака «плюс» (12+);

---

<sup>7</sup> Постановление Седьмого Апелляционного суда от 30 апреля 2015 г. №07AP-2799/2015 (дело №,A03-16914 / 201).

- (d) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, – в виде цифры «16» и знака «плюс» (16+);
- (e) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, – в виде цифры «18» и знака «плюс» (18+).

Существует специальный порядок на распространение информации, ограниченной/запрещенной для детей, а также в отношении размера знака информационной продукции, частоты и продолжительности появления этого знака и т.д.

#### 4.4. Эротические издания

Закон о СМИ устанавливает специальные правила, регулирующие распространение материалов эротического характера, под которыми понимаются: периодические издания или программы, которые в целом и систематически эксплуатируют интерес общества к сексу.

Распространение выпусков специализированных радио- и телепрограмм эротического характера без кодирования сигнала допускается только с 23 часов до 4 часов по местному времени, если иное не установлено местной администрацией.

Розничная продажа продукции СМИ, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, допускается только в запечатанных прозрачных упаковках и в специально предназначенных для этого помещениях, расположение которых определяется местной администрацией.

### 5. РЕГИСТРАЦИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К РЕГИСТРАЦИИ

Средства массовой информации, создаваемые на территории Российской Федерации, подлежат регистрации в Роскомнадзоре.

В соответствии с Законом о СМИ **учредителем (соучредителем) средства массовой информации** может быть гражданин, объединение граждан, организация или государственный орган. Вместе с тем, следующие физические или организации не могут выступать учредителями:

- гражданин, не достигший восемнадцатилетнего возраста, либо отбывающий наказание в местах лишения свободы по приговору суда, либо душевнобольной, признанный судом недееспособным;
- объединение граждан, предприятие, учреждение, организация, деятельность которых запрещена по закону;
- гражданин другого государства или лицо без гражданства, не проживающее постоянно в Российской Федерации.

Период рассмотрения заявления, как правило, составляет один месяц. Свидетельство о регистрации выдается с неограниченным сроком действия. Учредитель средства массовой информации должен приступить к производству продукции средства массовой информации в течение одного года со дня выдачи свидетельства о регистрации. В случае пропуска этого срока свидетельство о регистрации средства массовой информации признается недействительным.

Для инициирования процедуры регистрации заявитель должен **подать формальное заявление** и комплект документов (включая документ, подтверждающий уплату государственной пошлины).

Процедура регистрации продукции средства массовой информации устанавливается Приказом Министерства связи и массовых коммуникаций РФ №362 от 29 декабря 2011 г. В заявлении должны быть указаны следующие обязательные сведения:

- сведения об учредителе (соучредителях);
- название средства массовой информации;
- используемый(ые) язык (языки);
- адрес редакции;
- форма средства массовой информации;
- предполагаемая территория распространения продукции;
- примерная тематика и/или специализация;
- предполагаемая периодичность выпуска и максимальный объем средства массовой информации;
- источники финансирования;
- сведения о том, в отношении каких средств массовой информации заявитель является учредителем, собственником, главным редактором (редакцией), издателем или распространителем;
- доменное название в Интернете – для сетевых средств массовой информации.

Смена учредителя, изменение состава соучредителей, а также изменение названия, языка, формы или территории распространения продукции массовой информации возможны при условии перерегистрации средства массовой информации. Перерегистрация средств массовой информации осуществляется в том же порядке, что и их регистрация. Перерегистрация средства массовой информации, деятельность которого прекращена судом, не допускается. При изменении местонахождения редакции или доменного названия (для сетевых СМИ), или изменения периодичности выпуска и максимального объема выпуска СМИ учредитель обязан в месячный срок письменно уведомить об этом регистрирующий орган.

Законом о СМИ предусмотрены следующие **исключения**, когда регистрация средств массовой информации не требуется:

- средств массовой информации, учреждаемых органами государственной власти и органами местного самоуправления исключительно для издания официальных сообщений и материалов, нормативных и иных актов;
- периодических печатных изданий тиражом менее одной тысячи экземпляров;
- радио- и телепрограмм, распространяемых по кабельным сетям, ограниченным помещением и территорией одного государственного учреждения, учебного заведения или промышленного предприятия либо имеющим не более 10 абонентов;
- аудио- и видеопрограмм, распространяемых в записи тиражом не более десяти экземпляров.

Закон содержит исчерпывающий перечень **оснований отказов в регистрации** средства массовой информации:

- если заявление подано от имени гражданина, объединения граждан, предприятия, учреждения или организации, не обладающих правом на учреждение средств массовой информации;

- если указанные в заявлении сведения не соответствуют действительности;
- если название, примерная тематика и/или специализация средства массовой информации представляют злоупотребление свободой массовой информации;
- если ранее уже было зарегистрировано средство массовой информации с тем же названием и формой распространения.

В следующих случаях заявление о регистрации средства массовой информации возвращается заявителю без рассмотрения с указанием основания такого возврата:

- если заявление подано с нарушением требований Закона о СМИ;
- если заявление от имени учредителя подано лицом, не имеющим на то полномочий;
- если не уплачена регистрационная пошлина.

После устранения таких нарушений заявление принимается к повторному рассмотрению.

**Свидетельство о регистрации средства массовой информации может быть признано недействительным** судом в порядке судопроизводства по заявлению регистрирующего органа в следующих случаях:

- если свидетельство о регистрации получено обманным путем;
- если средство массовой информации не выходит в свет (в эфир) более одного года;
- если устав редакции или заменяющий его договор не принят и/или не утвержден в течение трех месяцев со дня первого выхода в свет (в эфир) данного средства массовой информации;
- если имела место повторная регистрация данного средства массовой информации.

Деятельность средства массовой информации может быть **прекращена или приостановлена** только по решению учредителя либо судом по иску регистрирующего органа.

Основанием для прекращения судом деятельности средства массовой информации являются неоднократные (в течение 12 месяцев) нарушения редакцией требований статьи 4 настоящего Закона о СМИ (злоупотребление принципом свободы прессы), по поводу которых регистрирующим органом делались письменные предупреждения учредителю и/или редакции (главному редактору), а равно неисполнение постановления суда о приостановлении деятельности средства массовой информации. Деятельность средства массовой информации может быть также прекращена по основаниям, предусмотренным Федеральным законом «О противодействии экстремистской деятельности».

Деятельность средства массовой информации может быть приостановлена только на основании судебного запрета или судебного решения об удовлетворении иска о прекращении деятельности средства массовой информации. На практике подобное приостановление рассматривается в качестве исключительной меры<sup>8</sup>.

## 6. БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Законом о СМИ предусмотрено не только требование о регистрации средства массовой информации, но и создание **редакции** (равно как и найма необходимого штата сотрудников). Под редакцией

<sup>8</sup> Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15 июня 2010 г. №16 «О практике применения судами Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации».

средства массовой информации понимается организация либо гражданин (объединение граждан), осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации. Окончательное решение в отношении производства и выпуска средства массовой информации принимается главным редактором, который является лицом, возглавляющим редакцию.

Учредитель средства массовой информации должен утвердить устав редакции средства массовой информации и/или заключить договор с редакцией.

## **7. ОТНОШЕНИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ С ГРАЖДАНАМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

Закон о СМИ предусматривает ряд правил, регулирующих взаимоотношения средств массовой информации с гражданами и организациями в целях стимулирования свободного информационного обмена и развития гражданского общества.

### **7.1. Право направлять запрос о получении информации**

В соответствии с Законом о СМИ редакция имеет право запрашивать информацию о деятельности государственных органов органом местного самоуправления, организаций, общественных объединений, их должностных лиц. Запрос информации возможен как в устной, так и в письменной форме. Запрашиваемую информацию обязаны предоставлять руководители указанных органов, организаций и объединений, их заместители, работники пресс-служб либо другие уполномоченные лица. Согласно разъяснениям Верховного Суда<sup>9</sup> закон не требует указывать цели запроса или обосновывать необходимость получения информации.

Отказ в предоставлении запрашиваемой информации возможен, только если она содержит сведения, составляющие государственную, коммерческую или иную специально охраняемую законом тайну. Уведомление об отказе вручается представителю редакции в трехдневный срок со дня получения запроса информации.

Отсрочка в предоставлении запрашиваемой информации допустима, если требуемые сведения не могут быть представлены в семидневный срок. Уведомление об отсрочке вручается представителю редакции в трехдневный срок со дня получения письменного запроса информации.

Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» предусматривает ряд случаев, когда информации не предоставляется средствам массовой информации. В состав такой информации входят сведения, которые, в случае раскрытия, могут создать препятствия для справедливого судебного разбирательства.

### **7.2. Раскрытие конфиденциальной информации**

Закон о СМИ также устанавливает специальную процедуру раскрытия конфиденциальной информации. Редакция не вправе разглашать в распространяемых сообщениях и материалах сведения, предоставленные гражданином с условием сохранения их в тайне, равно как и раскрывать личность этого гражданина.

---

<sup>9</sup> Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15 июня 2010 г. №16 «О практике применения судами Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» (пункт 15).

Редакция обязана сохранять в тайне источник информации и не вправе называть лицо, предоставившее сведения с условием неразглашения его/ее имени, за исключением случая, когда соответствующее требование поступило от суда в связи с находящимся в его производстве делом.

Банк России также может нарушать требования об обеспечении конфиденциальности без решения суда в случае проведения расследования инсайдерской торговой деятельности.

### **7.3. Публикация информации о личности несовершеннолетнего лица**

Редакция не вправе разглашать сведения, прямо или косвенно указывающие на личность несовершеннолетнего, совершившего преступление либо подозреваемого в его совершении, а также совершившего административное правонарушение или антиобщественное действие, без согласия самого несовершеннолетнего или его законного представителя.

### **7.4. Письма, адресованные средствам массовой информации**

Во-первых, необходимо обеспечивать соблюдение прав на интеллектуальную собственность отправителя, таких как авторское право. Во-вторых, письмо, адресованное редакции, может быть использовано в материалах данного средства массовой информации, если при этом не искажается его смысл и не нарушаются положения Закона о СМИ. Редакция не обязана отвечать на письма граждан и пересылать эти письма тем органам, организациям и должностным лицам, в чью компетенцию входит их рассмотрение.

Как правило никто не вправе требовать от редакции публикации работы, письма или любых других сообщений, если это не предусмотрено законом. Например, суд может потребовать, чтобы какое-то его решение было опубликовано в конкретном издании СМИ.

### **7.5. Право на опровержение**

Гражданин или организация вправе потребовать от редакции опровержения не соответствующих действительности и порочащих их честь и достоинство сведений, которые были распространены в данном средстве массовой информации. Если редакция средства массовой информации не располагает доказательствами того, что распространенные им сведения соответствуют действительности, она обязана опровергнуть их в том же средстве массовой информации.

Если гражданин или организация представили текст опровержения, то распространению подлежит данный текст при условии его соответствия требованиям Закона о СМИ.

В опровержении должно быть указано, какие сведения не соответствуют действительности, когда и как они были распространены данным средством массовой информации. Опровержение в периодическом печатном издании должно быть набрано тем же шрифтом и помещено под заголовком "Опровержение", как правило, на том же месте, что и опровергаемое сообщение или материал. Объем опровержения не может более чем вдвое превышать объем опровергаемого фрагмента распространенного сообщения или материала. Нельзя требовать, чтобы текст опровержения был короче одной стандартной страницы машинописного текста.

В течение месяца со дня получения требования об опровержении либо его текста редакция обязана в письменной форме уведомить заинтересованных гражданина или организацию о предполагаемом сроке распространения опровержения либо об отказе в его распространении.

Редакция вправе отказать в предоставлении опровержения в следующих случаях:

- если данное требование либо представленный текст опровержения является злоупотреблением свободой массовой информации;
- если данное требование либо представленный текст опровержения противоречит вступившему в законную силу решению суда;
- если данное требование либо представленный текст опровержения является анонимным;
- если данное требование либо представленный текст опровержения уже были опровергнуты другими лицами в средствах массовой информации;
- если данное требование либо представленный текст опровержения поступили в редакцию по истечении одного года со дня распространения опровергаемых сведений в данном средстве массовой информации.

### 7.6. Право на ответ

Гражданин или организация, в отношении которых в средстве массовой информации распространены сведения, не соответствующие действительности либо ущемляющие права и законные интересы гражданина или организации, имеют право на ответ (комментарий, реплику) в том же средстве массовой информации. В соответствии с судебной практикой такое право на ответ возникает не только в случае неполного или неточного предоставления информации, но также в случае, если гражданин считает, что выраженное суждение или мнение оказывают воздействие на его/ее права и законные интересы<sup>10</sup>.

Ответ на ответ помещается не ранее, чем в следующем выпуске средства массовой информации. Данное правило не распространяется на редакционные комментарии.

## 8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ЖУРНАЛИСТОВ

### 8.1. Установленные законом права и обязанности

Закон о СМИ определяет **журналиста** как лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой материалов для редакции средства массовой информации, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию.

Закон о СМИ предусматривает, что журналисты имеют следующие **базовые права**:

- искать, запрашивать, получать и распространять информацию;
- посещать государственные органы и организации, предприятия и учреждения, органы общественных объединений либо их пресс-службы;
- быть принятым должностными лицами в связи с запросом информации;
- получать доступ к документам и материалам, за исключением их фрагментов, содержащих сведения, составляющие государственную, коммерческую или иную специально охраняемую законом тайну;

<sup>10</sup> Постановление Федерального Арбитражного суда Восточно-Сибирского округа от 22 декабря 2011 г., дело № А58-1907 / 11.

- копировать, публиковать, оглашать или иным способом воспроизводить документы и материалы;
- производить записи, в том числе с использованием средств аудио- и видеотехники, кино- и фотосъемки, за исключением случаев, предусмотренных законом;
- посещать специально охраняемые места стихийных бедствий, аварий и катастроф, массовых беспорядков и массовых скоплений граждан, а также местности, в которых объявлено чрезвычайное положение;
- присутствовать на митингах и демонстрациях;
- проверять достоверность сообщаемой ему информации;
- излагать свои личные суждения и оценки в сообщениях и материалах, предназначенных для распространения за его подписью;
- отказаться от подготовки за своей подписью материала, противоречащего его убеждениям;
- снять свою подпись под сообщением или материалом, содержание которого, по его мнению, было искажено в процессе редакционной подготовки, либо запретить или иным образом оговорить условия и характер использования данного материала;
- распространять подготовленные им сообщения и материалы за своей подписью, под псевдонимом или без подписи.

Законом о СМИ также устанавливаются **основные обязанности** журналистов, в соответствии с которыми они обязаны:

- соблюдать устав редакции, с которой они состоят в трудовых отношениях;
- проверять достоверность сообщаемой ими информации;
- удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании на ее источник, а также об авторизации цитируемого высказывания, если оно оглашается впервые;
- сохранять конфиденциальность информации и /или ее источника;
- получать согласие (за исключением случаев, когда это необходимо для защиты общественных интересов) на распространение в средстве массовой информации сведений о личной жизни гражданина от самого гражданина или его законных представителей;
- при получении информации от граждан и должностных лиц ставить их в известность о проведении аудио- и видеозаписи, кино - и фотосъемки;
- ставить в известность главного редактора о возможных исках и предъявлении иных предусмотренных законом требований в связи с распространением подготовленного ими сообщения или материала; отказаться от полученного ими от главного редактора или редакции задания, если оно либо его выполнение связано с нарушением закона;
- предъявлять при осуществлении профессиональной деятельности по первому требованию редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста;
- соблюдать запрет на проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума при осуществлении ими своей профессиональной деятельности.

При осуществлении профессиональной деятельности журналисты обязаны уважать права, законные интересы, честь и достоинство граждан и организаций.

Публикация сообщений и материалов, подготовленных с использованием **скрытой аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки**, допускается в следующих случаях:

- если это не нарушает конституционных прав и свобод человека и гражданина;
- если это необходимо для защиты общественных интересов и приняты меры против возможной идентификации третьих лиц;
- если демонстрация записи производится по решению суда.

Помимо прав журналистов, **Закон о СМИ также запрещает журналистам злоупотреблять своими правами**. С учетом вышесказанного не допускается использование прав журналиста в целях сокрытия или фальсификации общественно значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений, сбора информации в пользу третьих лиц или организации, не являющейся средством массовой информации. Например, если журналист нарушает свои обязанности, то у заинтересованной стороны будет право потребовать опровержения заявлений, наносящих ущерб ее деловой репутации при условии, что журналист, опубликовавший такие заявления, не смог доказать достоверность этой информации<sup>11</sup>.

Журналистам **запрещается использовать свои особые права на распространение информации с целью опорочить** гражданина или отдельные категории граждан исключительно по признакам пола, возраста, расовой или национальной принадлежности, языка, отношения к религии, профессии, места жительства и работы, а также в связи с их политическими убеждениями.

**Профессиональный статус журналиста**, установленный Законом о СМИ, распространяется:

- на штатных сотрудников редакций, занимающихся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для многотиражных газет и других средств массовой информации, продукция которых распространяется исключительно в пределах одного предприятия (объединения), организации, учреждения;
- на авторов, не связанных с редакцией средства массовой информации трудовыми или иными договорными отношениями, но признаваемых ею своими внештатными авторами или корреспондентами, при выполнении ими поручений редакции.

**Представительства зарубежных средств массовой информации** могут создаваться в Российской Федерации с разрешения Министерства иностранных дел Российской Федерации, если иное не предусмотрено межгосударственным договором, заключенным Российской Федерацией.

Аккредитация зарубежных корреспондентов в Российской Федерации производится Министерством иностранных дел Российской Федерации.

## **8.2. Права и обязанности в контексте «мягких» правовых норм**

Помимо установленных законом прав и обязанностей также существуют определенные права и обязанности, предусмотренные «мягкими» правовыми нормами в рамках Кодекса профессиональной

---

<sup>11</sup> Постановление Федерального Арбитражного суда Центрального округа от 28 июня 2004 г., дело № А14-4520-03 / 125/21.

этики журналистов (**Кодекс**), который был принят Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 г. и который размещен для всеобщего ознакомления на вебсайте Союза журналистов России<sup>12</sup>.

Кодекс заявляет, что журналисты обязаны **действовать исходя из принципов профессиональной этики**, зафиксированной в Кодексе, принятие, одобрение и соблюдение которого является непременным условием для их членства в Союзе журналистов России.

В соответствии с Кодексом журналист должен **соблюдать законы своей страны**, но в том, что касается выполнения профессионального долга, он признает юрисдикцию только своих коллег, отвергая попытки давления или вмешательства со стороны правительства или какой бы то ни было третьей стороны.

Журналист распространяет и **комментирует только ту информацию, в достоверности которой он убежден** и источник которой ему хорошо известен. Журналист должен стремиться избегать нанесения ущерба кому бы то ни было неполнотой или неточностью информации; запрещается распространять заведомо ложную информацию. Журналист также должен избегать сокрытия общественно значимой информации.

В своих сообщениях журналист должен четко проводить **различие между фактами, о которых он рассказывает, и тем, что составляет мнения**, версии или предположения; в то же время он не обязан быть нейтральным. Журналист не должен прибегать к незаконным или недостойным способам получения информации.

Журналист должен **рассматривать как тяжкие профессиональные преступления** любое намеренное искажение фактов, клевету или получение при любых обстоятельствах платы за распространение ложной или сокрытие истинной информации; журналист не должен принимать ни прямо, ни косвенно никаких вознаграждений или гонораров от третьих лиц за публикации материалов и мнений любого характера.

Журналист должен **сохранять конфиденциальность в отношении источника** информации, полученной конфиденциальным путем. Никто не может принудить его к открытию этого источника. Право на анонимность может быть нарушено лишь в исключительных случаях, когда имеется подозрение, что источник сознательно искажил истину, а также когда упоминание имени источника представляет собой единственный способ избежать тяжкого и неминуемого ущерба для людей.

Журналист должен **полностью осознавать опасность ограничений, преследования и насилия**, которые могут быть спровоцированы его деятельностью. Выполняя свои профессиональные обязанности, он противодействует экстремизму и ограничению гражданских прав по любым основаниям, включая признаки пола, расы, языка, религии, политических или иных взглядов, равно как социального и национального происхождения.

Только **защита интересов общества** может оправдать журналистское расследование, предполагающее вмешательство в частную жизнь человека. Такие ограничения вмешательства неукоснительно выполняются, если речь идет о людях, помещенных в медицинские и подобные учреждения.

---

<sup>12</sup> [http://www.ruj.ru/about/code\\_of\\_professional\\_ethics\\_of\\_the\\_russian\\_journalist.php](http://www.ruj.ru/about/code_of_professional_ethics_of_the_russian_journalist.php)

Журналист должен считать свой профессиональный статус несовместимым с занятием должностей в органах государственного управления, законодательной или судебной власти, а также в руководящих органах политических партий и других организациях политической направленности. **Сочетание журналистской и рекламной деятельности считается этически недопустимым.**

Профессиональная деятельность журналиста прекращается в тот момент, когда он берет в свои руки оружие.

Журналист должен уважать и отстаивать права своих коллег и **соблюдать правила честной конкуренции**. Он также уважает авторские права - плагиат недопустим. Используя каким-либо образом работу своих коллег, журналист должен ссылаться на имя автора.

Журналист может отказаться от задания, если его выполнение связано с нарушением одного из упомянутых выше принципов.

### 8.3. Статус блогера

Последние изменения, внесенные в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (**Закон об информации**), ввели в действие специальное регулирование деятельности блогеров.

В соответствии с Законом об информации, владельцы сайтов и/или страниц сайтов в Интернете, количество посетителей которых в течение суток составляет более 3 тысяч пользователей, являются блогерами, и в роли таковых они должны выполнять требования закона. **Блогер должен соблюдать правила публикации материалов**, установленные Законом о СМИ и законами о выборах и референдумах. Владельцы сайта, зарегистрированного в качестве средства массовой информации в соответствии с Законом о СМИ, не считаются блогерами. В соответствии с Законом об информации Роскомнадзор ведет специальный реестр сайтов в Интернете, число посетителей которых превышает 3 тысячи пользователей в день.

В частности, блогер должен воздерживаться от использования интернет-сайта или страницы сайта в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную охраняемую законом тайну, для распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, а также материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости, и материалов, содержащих нецензурную лексику.

Блогер также должен проверять достоверность информации, размещаемой в блоге, и незамедлительно удалять неверную информацию. Запрещается использовать блог для распространения заведомо недостоверной информации, выдавая ее за достоверную.

**Новым законом предусмотрены довольно широкие обязанности блогеров.** Обязанность проверять достоверность информации и соблюдать правовой режим в отношении информации с ограниченным доступом на практике приводит к многочисленным проблемам. Например, публикация информации интернет-пользователями может представлять потенциальную угрозу нарушения правового режима в отношении конфиденциальной информации и защиты персональных данных<sup>13</sup>,

<sup>13</sup> Решение Московского городского суда от 28 февраля 2012 г., дело №33-6196.

ограничений на публикацию информации, порочащей честь, достоинство и деловую репутацию<sup>14</sup>, или информации, которая может рассматриваться как действие экстремистского толка.

Блогер должен воздерживаться от публикации информации о частной жизни граждан в нарушение норм действующего законодательства. Равным образом запрещается использовать блог с целью опорочить гражданина или категории граждан по признакам пола, возраста, расовой или национальной принадлежности, языка, отношения к религии, профессии, места жительства или работы, а также в связи с их политическими убеждениями.

#### **Блогер имеет право:**

- искать, запрашивать, передавать или распространять информацию в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- выражать на сайте или странице сайта в Интернете свои личные суждения под своим именем или псевдонимом;
- размещать на странице сайта или на сайте в Сети интернет-материалы других пользователей, если размещение таких материалов не противоречит законодательству Российской Федерации;
- размещать на своей странице сайта или на сайте в Сети интернет-рекламу на возмездной основе.

Блогер должен размещать на странице сайта или на сайте в Интернет свою фамилию с инициалами и адрес электронной почты для отправления значимых с точки зрения закона сообщений.

В соответствии с разъяснениями Верховного Суда<sup>15</sup> если комментарии на сайте в Интернете, зарегистрированном в качестве средства массовой информации, размещаются без предварительного редактирования (например, на форуме читателей материалов такого сайта), то такое средство массовой информации не должно нести ответственность за эти комментарии. Вместе с тем, если в адрес средства массовой информации поступает претензия от органа государственной власти о том, что данные комментарии являются нарушением закона, то это средство массовой информации обязано удалить или отредактировать такие комментарии.

## **9. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЖУРНАЛИСТОВ**

Законом о СМИ предусмотрены специальные **основания для освобождения организаций СМИ от ответственности** за публикацию ложной информации. Редакция, главный редактор, журналист не несут ответственности за публикацию сведений, не соответствующих действительности, порочащих честь и достоинство граждан и организаций, либо ущемляющих права и законные интересы граждан, либо наносящих вред здоровью и/или развитию детей, либо представляющих собой злоупотребление свободой массовой информации и (или) правами журналиста, если:

- эти сведения присутствуют в обязательных сообщениях;
- они получены от информационных агентств;

<sup>14</sup> Решение по апелляции Верховного Суда Республики Чувашия от 17 марта 2014 г., дело №33-894 / 2014.

<sup>15</sup> Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15 июня 2010 г. №16 «О практике применения судами Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» (пункт 23).

- они содержатся в ответе на запрос информации либо в материалах пресс-служб государственных органов, организаций, учреждений, предприятий, органов общественных объединений;
- они являются дословным воспроизведением фрагментов выступлений делегатов конференций, общественных объединений, а также должностных лиц государственных органов, организаций и общественных объединений;
- они содержатся в авторских произведениях, идущих в эфир без предварительной записи, либо в текстах, не подлежащих редактированию в соответствии с законом;
- они являются дословным воспроизведением сообщений и материалов или их фрагментов, распространенных другим средством массовой информации (за исключением некоторых случаев распространения сведений о несовершеннолетних), которое может быть установлено и привлечено к ответственности за данное нарушение законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации.

## 10. УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Ниже приведено краткое изложение основной информации, касающейся уголовных деяний, которые могут оказывать воздействие на деятельность журналистов. Лист не является исчерпывающим и, в зависимости от обстоятельств, могут применяться другие положения Уголовного кодекса.

Статья Уголовного кодекса Российской Федерации	Наказание
<b>Статья 128.1. Клевета</b>	
<p>Клевета – намеренное распространение ложных сведений, порочащих честь, достоинство или репутацию другого лица с использованием СМИ;</p> <p>Клевета о том, что лицо страдает заболеванием, представляющим опасность для окружающих, а также клевета, соединенная с обвинением в совершении преступления сексуального характера;</p>	<p><u>Штраф</u>: до 1 миллиона рублей или годовая зарплата/доход или <u>обязательные работы</u> на срок до 240 часов.</p> <p><u>Штраф</u>: до 3 миллионов рублей или в размере заработной платы/дохода за период до трех лет; или <u>обязательные работы</u> на срок до 420 часов.</p>

<p>Клевета, соединенная с обвинением лица в совершении тяжкого или особо тяжкого преступления</p>	<p><u>Штраф</u>: до 5 миллионов рублей или в размере заработной платы/дохода за период до трех лет;</p> <p>или</p> <p><u>обязательные работы</u> на срок до 480 часов.</p>
<p><b>Статья 137. Нарушение неприкосновенности частной жизни</b></p>	
<p>Незаконный сбор или распространение сведений о частной жизни лица, составляющих его личную или семейную тайну, без его согласия.</p> <p>Незаконное распространение в СМИ или через Интернет информации о личности несовершеннолетнего потерпевшего (не достигшего 16-летнего возраста) или информации с описанием полученных этим лицом в связи с преступлением физических или нравственных страданий, повлекшее причинение вреда здоровью / психическое расстройство несовершеннолетнего, или иные тяжкие последствия</p>	<p><u>Штраф</u>: до 200 тысяч рублей или в размере заработной платы/дохода за период до 18 месяцев;</p> <p>или</p> <p><u>обязательные работы</u> на срок до 360 часов;</p> <p>или</p> <p><u>исправительные работы</u> на срок до 1 года;</p> <p>или</p> <p><u>принудительные работы</u> на срок до 2 лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до 3 лет или <u>арест</u> на срок до 4 месяцев или <u>лишение свободы</u> на срок до 2 лет.</p> <p><u>Штраф</u>: от 150 тысяч до 300 тысяч рублей или в размере заработной платы/дохода за период от 18 месяцев 3 лет;</p> <p>или</p> <p><u>лишение права занимать определенные должности</u> или заниматься определенной деятельностью на срок от 3 до 5 лет;</p> <p>или</p> <p><u>принудительные работы</u> на срок до 5 лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до 6 лет;</p> <p>или</p> <p><u>лишение свободы</u> на срок до 5 лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до 6 лет.</p>

<b>Статья 146. Нарушение авторских и смежных прав</b>	
Плагиа́т, причиняющий серьёзный ущерб автору или иному правообладателю	<p><u>Штраф</u>: до 200 тысяч рублей или в размере заработной платы/дохода за период до 18 месяцев;</p> <p>или</p> <p><u>обязательные работы</u> на срок до 480 часов;</p> <p>или</p> <p><u>исправительные работы</u> на срок до 1 года;</p> <p>или</p> <p><u>арест</u> на срок до 6 месяцев</p>
<b>Статья 205.2. Публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публичное оправдание терроризма с использованием СМИ</b>	
Публичное оправдание терроризма означает публичное заявление о признании идеологии и практики терроризма законными или утверждение о том, что такая идеология нуждается в подражании и поддержке	<p><u>Штраф</u>: от 300 тысяч до 1 миллиона рублей или в размере заработной платы/дохода за период от 3 до 5 лет;</p> <p>или</p> <p><u>принудительные работы</u> на срок до 5 лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до 5 лет;</p> <p>или</p> <p><u>лишение свободы</u> на срок до 7 лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до 5 лет</p>
<b>Статья 280. Публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности</b>	
Публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности с использованием СМИ или Интернета	<p><u>Принудительные работы</u> на срок до 5 лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до 3 лет;</p> <p>или</p> <p><u>лишение свободы</u> на срок до 5 лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до 3 лет</p>

<b>Статья 280.1. Публичные призывы к осуществлению действий, направленных на нарушение территориальной целостности Российской Федерации с использованием СМИ или Интернета</b>	
<p>Публичные призывы к осуществлению действий, направленных на нарушение территориальной целостности Российской Федерации с использованием СМИ или Интернета</p>	<p><u>Обязательные работы</u> на срок до 480 часов с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до 3 лет;</p> <p>или</p> <p><u>лишение свободы</u> на срок до 5 лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до 3 лет</p>
<b>Статья 282. Возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства</b>	
<p>Действия, направленные на возбуждение ненависти либо вражды, а также унижение человеческого достоинства по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе, совершенные с использованием СМИ или через Интернет</p>	<p><u>Штраф</u>: от 100 тысяч до 300 тысяч рублей или в размере заработной платы/дохода за период от 1 до 2 лет;</p> <p>или</p> <p><u>лишение права занимать определенные должности</u> или заниматься определенной деятельностью на срок до 3 лет;</p> <p>или</p> <p><u>обязательные работы</u> на срок до 360 часов;</p> <p>или</p> <p><u>исправительные работы</u> на срок до 1 года;</p> <p>или</p> <p><u>принудительные работы</u> на срок до 4 лет;</p> <p>или</p> <p><u>лишение свободы</u> на такой же срок</p>

<b>Статья 354. Публичные призывы к развязыванию войны с использованием СМИ</b>	
Публичные призывы к развязыванию войны с использованием СМИ	<p><u>Штраф</u>: от 100 тысяч до 500 тысяч рублей или в размере заработной платы/дохода за период от 1 до 3 лет;</p> <p>или</p> <p><u>лишение свободы</u> на срок до 5 лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до 3 лет</p>
<b>Статья 354.1. Реабилитация нацизма</b>	
Отрицание фактов, установленных приговором Международного военного трибунала для суда и наказания главных военных преступников европейских стран, одобрение преступлений, установленных указанным приговором, а равно распространение ложных сведений о деятельности СССР в годы Второй мировой войны, совершенные с использованием СМИ	<p><u>Штраф</u>: от 100 тысяч до 500 тысяч рублей или в размере заработной платы/дохода за период от 1 до 3 лет;</p> <p>или</p> <p><u>принудительные работы</u> на срок до 5 лет;</p> <p>или</p> <p><u>лишение свободы</u> на такой же срок с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до 3 лет</p>

## 11. КЛЕВЕТА

### 11.1. Аспекты уголовного права

Клевета является уголовным преступлением. Клевета представляет собой умышленное распространение ложных сведений, порочащих честь и достоинство другого лица, или подрывающих его репутацию. Статья 128.1 «Клевета» Уголовного кодекса (УК) была введена сравнительно недавно; ранее ответственность за клевету была предусмотрена отмененной Статьей 129. Но формулировки этих статей одинаковые; в этой связи логично предположить, что судебная практика в понимании и в отношении к клевете останется прежней. В частности, раньше в УК термин «распространение» понимался как передача информации одному или более лицам, не являющимися истцом, в письменной, устной или видеоформе. УК трактовал формулировку «распространение заведомо

ложной информации» следующим образом: говорящий знает, что информация является ложной или что она может быть ложной. В соответствии с УК само заявление должно иметь диффамирующий характер; в этой связи УК требовал заявления по факту, свидетельствующему о том, что предмет публикации нарушает закон или нравственные ценности. Из этого следовало, что спорное заявление должно было быть конкретным и содержать факты, поддающиеся проверке.

### 11.2. Аспекты гражданского права

Дискредитация/диффамация (не идентична клевете) является гражданским правонарушением, а не уголовным преступлением. Понятие дискредитации определяется шире, чем понятие клеветы: дискредитирующее заявление означает заявление, «порочащее честь, достоинство или деловую репутацию» гражданина с использованием СМИ.

Гражданское право призвано защищать граждан от дискредитации под заголовком о «защите чести, достоинства и деловой репутации» (Статья 152 Гражданского кодекса Российской Федерации). Статья 152 Гражданского кодекса предусматривает следующее: «гражданин вправе требовать по суду опровержения порочащих его честь, достоинство и деловую репутацию сведений, если распространивший такие сведения не докажет, что они соответствуют действительности». Правила Статьи 152 также применяются к защите деловой репутации юридического лица. Имеют место случаи, когда дела о защите свободы, достоинства и деловой репутации слушаются в коммерческих судах Российской Федерации. Судам известно о праве СМИ на ссылку о добросовестном заявлении, как предусмотрено Законом о СМИ, поэтому многие иски остаются неудовлетворенными на основании того, что спорные заявления либо являются истинными, либо подпадают под защиту ссылки о добросовестном заявлении.

В деле *ОАО Группа Альянс против ФГУ Редакция Российской газеты* (2004 г.), акционерная компания открытого типа Группа Альянс обратилась в суд с иском признать информацию, опубликованную в статье, не соответствующей действительности и порочащей ее честь, достоинство и деловую репутацию. В статье, помещенной в «Российской газете» говорилось, что Группа Альянс, прибегая к «недобросовестным методам бизнеса», использовала коррумпированных чиновников и криминал для сдерживания темпов роста российской экономики. Арбитражный суд города Москвы признал газету виновной за искажение информации и предписал ей опубликовать опровержение обвинениям, выдвинутым в статье. Апелляционный суд отменил решение суда и рассмотрел дело повторно. В своем решении Апелляционный Федеральный арбитражный суд московского округа постановил, что суд низшей инстанции не уделил должного внимания следующим вопросам: (1) доказательство истцом того, что заявления, сделанные в статье, являлись ложными; и (2) доказательство того, что заявленное в статье действительно могло считаться «мнением» журналиста и, таким образом, подпадать под определение ссылки о добросовестном заявлении.<sup>16</sup>

Таким образом, как Уголовный кодекс, так и Гражданский кодекс придерживаются мнения, что дискредитация будет квалифицироваться как клевета, если диффамационное заявление будет ясным, четким и будет основано на фактах, истинность которых можно проверить.

---

<sup>16</sup> Решение Федерального Арбитражного суда Московского округа от 14 октября 2004 г. №кГ-А40/8331-04



# ВЫВОДЫ

## ВЫВОДЫ

В течение ряда последних лет степень регулирования российского законодательства в области СМИ значительно возросла. Усиление роли правительства в части контроля над СМИ действительно сформировало новую правовую тенденцию в России.

Роль финансовых регуляторов также выросла в рамках новой общей тенденции. Все публикации на темы экономики и бизнеса, которые могут оказать потенциальное воздействие на работу финансовых рынков, находятся под пристальным вниманием Центрального Банка Российской Федерации. Новый финансовый мегарегулятор получил широкие полномочия по предотвращению операций на основе инсайдерской информации и манипуляции рынков, включая право нарушать правила конфиденциальности и требовать от журналистов и редакций раскрытия источников информации.

Вместе с тем, новым законам и нормативным актам часто не хватает четкости, особенно при определении самых непростых тем в области регулирования СМИ (таких как освещение экстремистской деятельности или защита прав несовершеннолетних). В условиях отсутствия достаточно развитой и последовательной практики выполнения судебных решений и соблюдения требований нормативных актов, роль государственных органов в толковании законов становится всеобъемлющей. Это приводит к существенному росту риска произвола применения законодательства судами и регулятивными органами, на которые также воздействует текущая политическая ситуация.

Пока вышеуказанная тенденция по-прежнему определяет характер ситуации в российских СМИ, чрезвычайно важно выработать конкретные рекомендации и установить четкие правовые границы поведения журналистов и других профессионалов, работающих в СМИ.

Принимая во внимание вышесказанное, российским журналистам следует соблюдать большую осторожность при работе с важными и сложными темами, имеющими отношение к политике, экономике, социальной области и многим другим сферам деятельности. Перед публикацией материалов на эти темы рекомендуется, насколько это возможно, обращаться за консультацией к своим собственным или сторонним юристам для минимизации сопутствующих рисков.